

KERTAS KONSEP
SEMINAR PELANCONGAN IMT-GT
“MEMANFAATKAN POTENSI PELANCONGAN SEBAGAI SUMBER
PERTUMBUHAN BARU DI BAWAH KERANGKA KERJA
PELANCONGAN IMT-GT”

1. Tujuan

- 1.1 Kertas konsep ini adalah bagi memberi penerangan berkenaan penganjuran “Seminar Pelancongan Indonesia-Malaysia-Thailand: Memanfaatkan Potensi Pelancongan di bawah Kerangka Kerja Pelancongan IMT-GT” yang akan diadakan pada suku tahun pertama tahun 2018.

2. Latar Belakang

- 2.1 Segitiga Pertumbuhan Indonesia-Malaysia-Thailand (IMT-GT) telah ditubuhkan pada tahun 1993. Segitiga pertumbuhan ini merangkumi lapan buah negeri di Malaysia iaitu Perlis, Kedah, Pulau Pinang, Perak, Kelantan, Selangor, Melaka dan Negeri Sembilan.
- 2.2 Penglibatan Malaysia IMT-GT Malaysia diterajui dan diselaraskan oleh Unit Perancang Ekonomi (EPU), Jabatan Perdana Menteri (JPM) sebagai Urusetia Kebangsaan. manakala Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia merupakan penyelaras bagi Kumpulan Kerja Pelancongan.
- 2.3 Antara perkara-perkara yang diselaraskan oleh Kumpulan Kerja Pelancongan IMT-GT adalah seperti berikut:
 - 2.3.1 Kemajuan pelaksanaan projek pelancongan IMT-GT seperti pakej pelancongan dan pelancongan perubatan;
 - 2.3.2 Cadangan-cadangan kerjasama pelancongan yang lain; dan
 - 2.3.3 Visi IMT-GT 2036 dan Pelan Tindakan IMT-GT 2017 – 2021.
- 2.4 Di peringkat serantau, Malaysia telah dilantik sebagai pengurus bagi Kumpulan Kerja Pelancongan bagi tempoh 2017-2019.
- 2.5 Sidang Kemuncak Pemimpin IMT-GT ke-10 di Manila, Filipina pada 29 April 2017 yang turut dihadiri oleh YAB Perdana Menteri

Malaysia telah memuktamadkan Visi IMT-GT 2036 dan Pelan Tindakan Strategik IMT-GT 2017 – 2021. Visi dan Pelan Tindakan Strategik tersebut turut merangkumi Kerangka Strategik dan Pelan Pelaksanaan Pelancongan 2017-2021 yang menetapkan pernyataan-pernyataan strategik berikut:

2.5.1. Matlamat Pelancongan IMT-GT

Pelancongan Rentas Sempadan yang Lestari, Inklusif dan Kompetitif

2.5.2 Objektif

2.5.2.1 Meningkatkan pendapatan pelancongan rentas sempadan di rantau IMT-GT;

2.5.2.2 Meningkatkan peluang pekerjaan dalam litar dan laluan (tourism circuits and routes) pelancongan rentas sempadan di rantau IMT-GT; dan

2.5.2.3 Mempromosikan pelancongan yang selamat serta lebih bertanggungjawab terhadap alam sekitar, sosial dan ekonomi di rantau IMT-GT.

2.6 Daripada Kerangka Strategik ini, Mesyuarat Kumpulan Kerja IMT-GT semasa Mesyuarat Perancangan Strategik IMT-GT di Bangkok, Thailand pada 13-14 Mac 2017 telah menggariskan 3 strategi utama untuk diterajui pelaksanaan dan pemantauannya oleh ketiga-tiga negara seperti berikut:

2.6.2 Strategi 1: Menambahbaik kemudahsampaian di antara kawasan-kawasan strategik di rantau IMT-GT bagi menyokong pembangunan pelancongan di litar dan laluan pelancongan rentas sempadan.

Peneraju: Indonesia

2.6.3 Strategi 2: Meningkatkan kelestarian, keterangkuman dan daya saing rantau IMT-GT sebagai sebuah destinasi pelancongan.

Peneraju: Thailand

2.6.4 Strategi 3: Memasarkan rantau IMT-GT sebagai destinasi pelancongan tunggal.

Peneraju: Malaysia

- 2.7 Bagi melaksanakan strategi 3, ketiga-tiga negara perlu mengenalpasti produk dan perkhidmatan pelancongan yang boleh dipakejkan untuk menggalakkan pelancongan rentas sempadan serta dihubungkan dengan produk dan pakej pelancongan di sekurang-kurangnya antara 2 negara untuk dipromosikan sebagai pakej pelancongan IMT-GT. Sebagai contoh, Malaysia dan Thailand boleh mengenalpasti produk-produk pelancongan yang boleh dihubung dan digabungkan dalam satu pakej untuk dipromosikan di pasaran antarabangsa. Selain itu, Malaysia dan Thailand juga boleh mengenalpasti produk pelancongan yang boleh dihubungkan secara sirkit atau laluan (*route*) seperti pakej pelancongan berbasikal (*cycling tourism*), pakej menyelam skuba (*scuba diving tourism*), pakej pelancongan bermotosikal (*motorcycle / bike ride tourism*), pakej pelancongan jejak makanan (*food trail tourism package*), pelancongan pendidikan (*edu-tourism*) dan seumpamanya.
- 2.8 Sebagai langkah permulaan untuk melaksanakan strategi 3 ini, Bahagian DPL berhasrat untuk mengadakan seminar bagi mengenalpasti produk dan perkhidmatan pelancongan yang berpotensi dipakejkan untuk dipasarkan kepada pasaran IMT-GT bagi menggalakkan pelancongan rentas sempadan serta dipromosikan di pasaran antarabangsa sebagai pakej pelancongan IMT-GT untuk menggalakkan kedatangan lebih ramai pelancong asing ke rantau IMT-GT. Pakej-pakej yang dikenalpasti ini kemudiannya akan dibentangkan di Mesyuarat Kumpulan Kerja Pelancongan IMT-GT untuk dijadikan sebagai projek-projek di bawah Kerangka Kerja Pelancongan IMT-GT 2017-2021.

3. Objektif Program

- 3.1 Memberi pendedahan dan penjelasan kepada agensi yang terlibat dan penggiat industri pelancongan negeri berkenaan Visi IMT-GT 2036 dan Pelan Tindakan IMT-GT 2017 – 2021.
- 3.2 Mengenalpasti produk/perkhidmatan pelancongan yang berpotensi dipakejkan untuk dipasarkan di pasaran IMT-GT dan antarabangsa dan diusulkan sebagai dijadikan projek bersama di bawah IMT-GT.

- 3.3 Mengenalpasti kerjasama dan bantuan yang diperlukan daripada pihak-pihak berkepentingan di Malaysia, Indonesia dan Thailand (pihak Kerajaan Persekutuan, Kerajaan Negeri, Pihak Berkuasa Tempatan, persatuan pelancongan, operator pelancongan)
- 3.4 Mengenal pasti potensi kolaborasi dengan penggiat-penggiat industri pelancongan/swasta di Malaysia, Indonesia dan Thailand.

4. Pengisian Program

- 4.1 Seminar ini akan diisi dengan tiga komponen utama seperti berikut:

4.1.1 Pembentangan Kertas Kerja

4.1.1.1 Sesi ini bertujuan bagi memberi pendedahan dan pengetahuan kepada peserta mengenai pelan-pelan pembangunan pembangunan di wilayah-wilayah IMT-GT di bawah Kerajaan Persekutuan, pelan-pelan pembangunan pelancongan di bawah Kerajaan-Kerajaan Negeri, trend dan prospek pelancongan di rantau IMT-GT, isu dan cabaran pelancongan dari perspektif swasta dan juga situasi pelancongan semasa di wilayah-wilayah IMT-GT di Thailand dan Indonesia.

4.1.1.2 Pembentangan-pembentangan kertas kerja yang akan disampaikan diharapkan dapat membantu peserta dalam memahami senario pelancongan semasa di wilayah IMT-GT untuk disesuaikan dengan produk dan pakej pelancongan yang akan dihasilkan melalui sesi perbincangan kumpulan.

4.1.2 Perbincangan dan Pembentangan Kumpulan

4.1.2.1 Melalui sesi ini, para peserta perlu melaksanakan tugas-tugas berikut:

4.1.2.1.1 Mengenalpasti kekuatan, kelemahan, peluang dan cabaran (SWOT) pelancongan setempat;

- 4.1.2.1.2 Mengenalpasti produk / perkhidmatan pelancongan yang berpotensi dipakejkan untuk pasarkan di pasaran IMT-GT dan antarabangsa;
 - 4.1.2.1.3 Menghasilkan cadangan pakej pelancongan untuk dipasarkan di pasaran IMT-GT dan antarabangsa;
 - 4.1.2.1.4 Mengenalpasti kerjasama dan bantuan yang diperlukan daripada pihak-pihak yang berkepentingan di Malaysia, Indonesia dan Thailand (pihak Kerajaan Persekutuan, Kerajaan Negeri, PBT, persatuan pelancongan, operator pengangkutan, dsbnya); dan
 - 4.1.2.1.5 Mengenalpasti potensi kolaborasi dengan penggiat-penggiat industri pelancongan / swasta di Malaysia, Indonesia dan Thailand.
- 4.1.3 Lawatan Teknikal**
- 4.1.3.1 Melalui sesi ini, para peserta akan dibawa melawat ke produk pelancongan yang dikenalpasti untuk dibangunkan dan dipakejkan sebagai produk pelancongan IMT-GT.
 - 4.1.3.2 Setelah selesai lawatan, para peserta akan diberi masa untuk membuat refleksi daripada lawatan bagi disesuaikan dengan produk dan pakej pelancongan untuk dimuktamadkan sebagai produk-produk dan pakej-pakej pelancongan yang akan dipilih untuk dipromosikan di pasaran IMT-GT dan dipromosikan di peringkat antarabangsa sebagai pakej-pakej pelancongan IMT-GT.
- 4.2 Bagi memudahkan penyelarasan, segmen perbincangan dan pembentangan kumpulan akan dibahagikan mengikut tema-tema produk pelancongan seperti berikut:

- 4.2.1 Pelancongan Eko-Kembara
- 4.2.2 Pelancongan Homestay dan Kampungstay
- 4.2.3 Pelancongan Berbasikal dan Bermotosikal
- 4.2.4 Pelancongan Pendidikan
- 4.2.5 Pelancongan Budaya, Jejak Warisan dan Makanan
- 4.2.6 Pelancongan Membeli-Belah

5. Tarikh dan Lokasi Program

- 5.1 Seminar ini dicadangkan diadakan di Negeri Selangor pada 23 – 25 April 2018.
- 5.2 Walau bagaimanapun, ketetapan tarikh dan tempat seminar mungkin berubah tertakluk kepada situasi semasa serta arahan daripada pengurusan atasan.

6. Peserta Program

- 6.1 Pelaksanaan seminar ini dianggarkan akan melibatkan penyertaan peserta daripada kalangan pegawai kerajaan, persatuan-persatuan pelancongan, penggiat-penggiat industri dan wakil media seperti berikut:

6.1.1 Kementerian / Agensi Persekutuan

- 6.1.1.1 Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri;
- 6.1.1.2 Jabatan Pembangunan Persekutuan bagi Negeri Pulau Pinang, Kelantan dan Selangor;
- 6.1.1.3 Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah;
- 6.1.1.4 Agensi-Agenzi Pembangunan Koridor Wilayah (NCER, ECER); dan
- 6.1.1.5 Lembaga Pembangunan Langkawi (LADA).

6.1.2 Jabatan / Agensi di bawah Kerajaan Negeri

- 6.1.2.1 Jawatankuasa-jawatankuasa Kemajuan dan Keselamatan Kampung (akan dikenalpasti oleh Pejabat MOTAC Negeri berdasarkan potensi di kawasan kampung berkenaan);
- 6.1.2.2 Jabatan Perhutanan Negeri-Negeri yang berkaitan;
- 6.1.2.3 Jabatan Pertanian Negeri-Negeri yang berkaitan;
- 6.1.2.4 IPTA-IPTA yang berpotensi dimaju dan dipakejkan sebagai produk pelancongan pendidikan (*edu-tourism*); dan
- 6.1.2.5 Jabatan-Jabatan Pelancongan Negeri (P.Pinang, Selangor, Negeri Sembilan, Melaka).

6.1.3 Jabatan / Agensi / Bahagian di bawah MOTAC

- 6.1.3.1 Tourism Malaysia;
- 6.1.3.2 Jabatan Warisan Negara;
- 6.1.3.3 Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Negara;
- 6.1.3.4 Bahagian Pembangunan Industri MOTAC;
- 6.1.3.5 Bahagian Pelesenan MOTAC;
- 6.1.3.6 Bahagian Pembangunan Prasarana MOTAC;
- 6.1.3.7 Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia; dan
- 6.1.3.8 Pejabat-Pejabat MOTAC Negeri (Perlis, Kedah, P.Pinang, Perak, Kelantan, Selangor, Negeri Sembilan, Melaka);

6.1.4 Persatuan-Persatuan Pelancongan dan Syarikat-Syarikat Swasta

- 6.1.4.1 Persatuan Agensi Pelancongan dan Pengembaraan Malaysia (MATTA) Chapter Negeri-Negeri;
- 6.1.4.2 Persatuan Agensi-Agenzi Pelancongan dan Pengembaraan Bumiputera Malaysia (BUMITRA) Chapter Negeri-Negeri;
- 6.1.4.3 Agensi-Agenzi Pelancongan yang aktif di negeri-negeri berkenaan (akan dikenalpasti oleh Pejabat MOTAC Negeri);
- 6.1.4.4 Majlis Pemandu-Pemandu Pelancong Malaysia (MTGC), Chapter Negeri-Negeri yang berkenaan;
- 6.1.4.5 Persatuan-Persatuan Homestay Negeri-Negeri yang berkenaan;
- 6.1.4.6 Syarikat-Syarikat Penerbangan (MAS, AirAsia, Malindo, FireFly);
- 6.1.4.7 Operator-operator *cruise* dan feri yang menjalankan operasi ke Thailand dan Indonesia;
- 6.1.4.8 Keretapi Tanah Melayu Berhad (KTMB);
- 6.1.4.9 Persatuan / Kelab Berbasikal / Motosikal; dan
- 6.1.4.10 Wakil-wakil daripada media tempatan terpilih.

7. Kesimpulan

- 7.1 Penganjuran Seminar IMT-GT ini adalah satu langkah permulaan yang penting ke arah mencapai sasaran Visi IMT-GT 2036 dan Pelan Tindakan Strategik IMT-GT 2017 – 2021. Melalui inisiatif ini, pihak MOTAC dapat mengenalpasti produk dan pakej pelancongan yang boleh dipromosikan di rantau IMT-GT bagi menggalakkan pelancongan rentas sempadan, serta meningkatkan daya saing IMT-GT sebagai destinasi pelancongan tunggal yang dihubungkan oleh produk-produk pelancongan yang menarik di ketiga-tiga buah negara.
- 7.2 Inisiatif ini juga wajar dilihat sebagai pemangkin kepada sumber pertumbuhan baru yang dapat menjana sumber ekonomi dan peluang pekerjaan baru kepada penduduk-penduduk di negeri-negeri yang terangkum dalam sirkit IMT-GT ini, khususnya di wilayah-wilayah sempadan Malaysia-Thailand dan juga kawasan yang mempunyai akses langsung dengan wilayah-wilayah di Indonesia.
- 7.3 Penganjuran Seminar ini juga adalah menunjukkan kepimpinan dan usaha proaktif Malaysia sebagai Pengurus Kumpulan Kerja Pelancongan IMT-GT bagi tahun 2017-2019, melalui kolaborasi strategik dan kerjasama rapat dengan penggiat-penggiat industri, jabatan dan agensi kerajaan serta wakil-wakil media.
- 7.4 Hasil daripada seminar seterusnya dapat diketengahkan dalam Mesyuarat Kumpulan Kerja Pelancongan IMT-GT. Pakej-pakej pelancongan yang dikenalpasti pula akan dipromosikan di pasaran IMT-GT melalui kolaborasi dengan penggiat-penggiat industri dari Indonesia dan Thailand, dalam Seminar Antarabangsa IMT-GT yang dicadangkan diadakan di Malaysia pada tahun 2018.

Disediakan oleh:

*Unit Dua Hala dan Serantau - Cawangan Hubungan Antarabangsa
Bahagian Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa
Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan*

CADANGAN ATURCARA PROGRAM
“SEMINAR PELANCONGAN KEBANGSAAN IMT-GT: MEMANFAATKAN
POTENSI PELANCONGAN SEBAGAI SUMBER PERTUMBUHAN BARU DI
BAWAH KERANGKA KERJA PELANCONGAN IMT-GT”
23 – 25 APRIL 2018

Masa	Program
<u>23 April 2018 (Iasnin) - Hari Pertama</u>	
2.00 petang	: Ketibaan dan pendaftaran peserta
2.20 petang	: Ketibaan tetamu kenamaan
<u>Majlis Pembukaan Seminar</u>	
2.30 petang	: Ucaptama oleh Ketua Setiausaha Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan
<u>Pembentangan Kertas Kerja</u>	
3.00 petang	: Fokus Pembangunan Pelancongan Bagi Negeri-negeri yang Terangkum dalam Wilayah IMT-GT di bawah Rancangan Malaysia Ke-11 oleh Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri
3.20 petang	: “Rangka Kerja Strategik” dan “Pelan Tindakan Pelancongan IMT-GT 2017-2021” oleh Bahagian Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa, Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan
3.40 petang	: Usaha-Usaha Pemasaran Pelancongan Serantau IMT-GT oleh Tourism Malaysia
4.00 petang	: Minum Petang
6.30 petang	: Makan Malam
<u>Pembentangan Kertas Kerja oleh Pemimpin-Pemimpin Industri Pelancongan</u>	
8.15 malam	: “Prospering Tourism in the IMT-GT Region by Enhancing Air Connectivity” oleh AirAsia Berhad
8.35 malam	: “Exploring IMT-GT Tourism Attractions by Rail” oleh Keretapi Tanah Melayu Berhad (KTMB)

8.55 malam	: “Promoting Malaysia as a Medical Tourism Hub in the IMT-GT” oleh Malaysia Healthcare Travel Council (MHTC)
9:15 malam	: “Leveraging on Digital Technologies to Enhance Tourism Businesses in the IMT-GT Region” oleh Bumitra Malaysia
9.35 malam	: Soal Jawab
10.00 malam	: Minum malam

24 April 2018 (Selasa) Hari Kedua

8.30 pagi	: <u>Perbincangan Kumpulan</u> (dibahagikan kepada 8 kumpulan-kumpulan kecil)
	<ul style="list-style-type: none"> i. mengenalpasti kekuatan, kelemahan, peluang dan cabaran (SWOT) pelancongan setempat ii. mengenalpasti produk / perkhidmatan pelancongan yang berpotensi dipakejkan untuk pasarkan di pasaran IMT-GT dan antarabangsa iii. menghasilkan cadangan pakej pelancongan untuk dipasarkan di pasaran IMT-GT dan antarabangsa iv. mengenalpasti kerjasama dan bantuan yang diperlukan daripada pihak-pihak yang berkepentingan di Malaysia, Indonesia dan Thailand (pihak Kerajaan Persekutuan, Kerajaan Negeri, PBT, persatuan pelancongan, operator pengangkutan, dsbnya) v. mengenalpasti potensi kolaborasi dengan penggiat-penggiat industri pelancongan / swasta di Malaysia, Indonesia dan Thailand
10.30 pagi	: Minum pagi
1.00 tengahari	: Makan Tengahari
2.00 petang	: Lawatan Teknikal
6.30 petang	: Lawatan Teknikal Tamat
7.30 petang	: Makan Malam
8.30 malam	<u>Persediaan Pembentangan Kumpulan</u>
10.30 malam	: Minum Malam

25 April 2018 (Rabu) - Hari Ketiga

Pembentangan Hasil Perbincangan Kumpulan

- 8.45 pagi : Kumpulan 1
9.00 pagi : Kumpulan 2
9.15 pagi : Kumpulan 3
9.30 pagi : Kumpulan 4
9.45 pagi : Kumpulan 5
10.00 pagi : Kumpulan 6
10.15 pagi : Kumpulan 7
10.30 pagi : Kumpulan 8
10.45 pagi : Minum pagi

Rumusan dan Penutup

- 11.00 pagi : Rumusan Seminar oleh Setiausaha Bahagian Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa
11.30 pagi : Ucapan Penutup oleh Timbalan Ketua Setiausaha (Pelancongan)
12.00 tengahari : Makan Tengahari
1.00 tengahari : Program Tamat